



Designação do Projeto: Economia de Gestão

Código do Projeto: NORTE-02-0853-FEDER-004940

Objectivo principal: Desenvolver, implementar e divulgar os produtos de marca própria através do conceito de negócio da WEB.
Desenvolver imagem e presença.
Identificar segmentos de clientes nacionais e internacionais.

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Amertrade - Têxteis, Lda

Data de aprovação: 01 de Setembro de 2015

Data de início: 17 de Junho de 2015

Data de conclusão: 31 de Outubro de 2016

Custo total elegível: 19.655,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 14.741,25 EUR

Objetivos: Aumento da projeção ao nível de economia digital, criando não só infraestruturas de suporte, mas também criando apoios que permitam a comunicação multicanal, flexibilizando e simplificando os processos de negócios com clientes e parceiros.

Com este investimento a Amertrade pretendeu marcar presença na WEB, estimulando a interação do cliente nas redes sociais, permitindo obter feedback e conhecer melhor o seu cliente.